

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани**

**Кафедра социально-экономических дисциплин**

**А. В. МАХОВА**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА  
В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Учебно-методическое пособие  
к практическим занятиям и самостоятельной работе  
для студентов 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению  
44.03.01 Педагогическое образование  
(профиль подготовки – Физическая культура)  
очной формы обучения**

Славянск-на-Кубани  
Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
2017

УДК 33:796  
ББК 65.497.5  
М365

Рекомендовано к печати кафедрой социально-экономических дисциплин  
филиала Кубанского государственного университета

в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 1 от 30.08.2017 г.

***Рецензенты:***

Директор МАУ «Физкультурно-оздоровительный бассейн «Дельфин»  
муниципального образования Славянский район

***С. В. Лахман***

Кандидат экономических наук, доцент

***С. И. Махненко***

**Махова, А. В.**

**М365**      **Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта** : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе для студентов 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению 44.03.01 Педагогическое образование (профиль подготовки – Физическая культура) очной формы обучения / А. В. Махова. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2017. – 23 с. 50 экз.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» составлено в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержит методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 4-го курса бакалавриата, обучающимся по направлению 44.04.01 Педагогическое образование (профиль подготовки – Физическая культура) очной формы обучения.

УДК 33:796  
ББК 65.497.5

© Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Практическое задание № 1.....	5
Практическое задание № 2.....	9
Практическое задание № 3.....	14
Тематика рефератов для самостоятельной работы студентов.....	19
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	21

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Естественнонаучная картина мира», «Основы математической обработки информации», «Правовые основы физической культуры и спорта», «Экономика образования».

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» является составляющей для написания выпускной квалификационной работы.

Целью данной дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: ОК-1 – способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и профессиональной компетенции ПК-5 – способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы знаний, умений и владений, связанных с основами экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

2. Актуализация межпредметных связей, способствующих пониманию роли и места экономики и менеджмента физической культуры и спорта в практическом использовании для формирования профессиональных компетенций.

3. Освоение норм и правил экономики и менеджмента физической культуры и спорта; формирование экономического мировоззрения студента, позволяющего ему объективно оценивать ту или иную экономическую систему и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью в сфере ФКиС, экономических знаний, необходимых для осмысления процессов, происходящих в сфере ФКиС; формирование навыков анализа, истолкования и описания экономических процессов, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам в сфере ФКиС, углубленных представлений о принципах и законах функционирования рыночной экономики в сфере ФКиС, использующихся в образовательных учреждениях при реализации профиля «Физическая культура».

4. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них основополагающих представлений об экономике и менеджменте физической культуры и спорта, о методах экономического исследования, обоснования и анализа экономической информации в ходе решения прикладных задач, специфических для области их профессиональной деятельности.

5. Стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1

**Задание:** анализ динамики и перспективных тенденций основных социально-экономических показателей экономического положения россиян на примере потребления основных продуктов питания.

**Исходные данные:**

1. Изменение потребления основных продуктов питания в России с 1913 по 1995 г. (таблица 1.1) на душу населения в год, кг.
2. Нормативы потребления основных продуктов питания (таблица 1.2)

Таблица 1.1 – Потребление продуктов питания, на душу населения, кг

Наименование продуктов	Годы							
	1913	1960	1970	1980	1986	1990	1991	1992
Хлеб и х/б	200	141	149	138	132	119	120	125
Картофель	114	143	130	109	107	106	112	118
Мясо и м/п	29,0	39,5	47,5	57,6	62,4	75	69	57,9
Молоко и м/п	154	240	307	314	333	386	347	281
Овощи и бахчевые	40	70	82	97	102	89	86	77
Яйцо /шт.	48	118	159	239	268	297	288	263

Продолжение таблицы 1.1

Годы								
1993	1994	1995	1996	2000	2005	2010	2014	2015
132	138	141	148	117	121	120	118	118
123	127	131	142	118	133	104	111	112
57,0	55	52	50	45	55	69	74	73
276	250	246	230	215	235	247	244	239
76	65	64	62	86	103	101	111	111
236	215	196	180	228	250	269	269	269

Таблица 1.2 – Нормативы потребления основных продуктов питания на человека в год, кг

Наименование продукта	Норма, кг
Хлеб и хлебобудничные продукты	115
Картофель	110
Мясо и мясные продукты	78
Молоко и молочные продукты	405
Овощи и бахчевые	130
Яйцо / шт.	263

Построить графики динамики потребления основных продуктов питания.

Сравнить их пиковые значения с нормативными и определить год наибольшего приближения к норме.

Сделать экономические выводы по динамике по отношению к уровню жизни (имея в виду, что 1986 год последний в доперестроечные время).

Таблица 1.3 – Потребление продуктов питания, на душу населения, кг (индивидуальный вариант)

Наименование продуктов	Годы							
	1913	1960	1970	1980	1986	1990	1991	1992
Хлеб и х/б								
Картофель								
Мясо и м/п								
Молоко и м/п								
Овощи и бахчевые								
Яйцо /шт.								

Продолжение таблицы 1.3

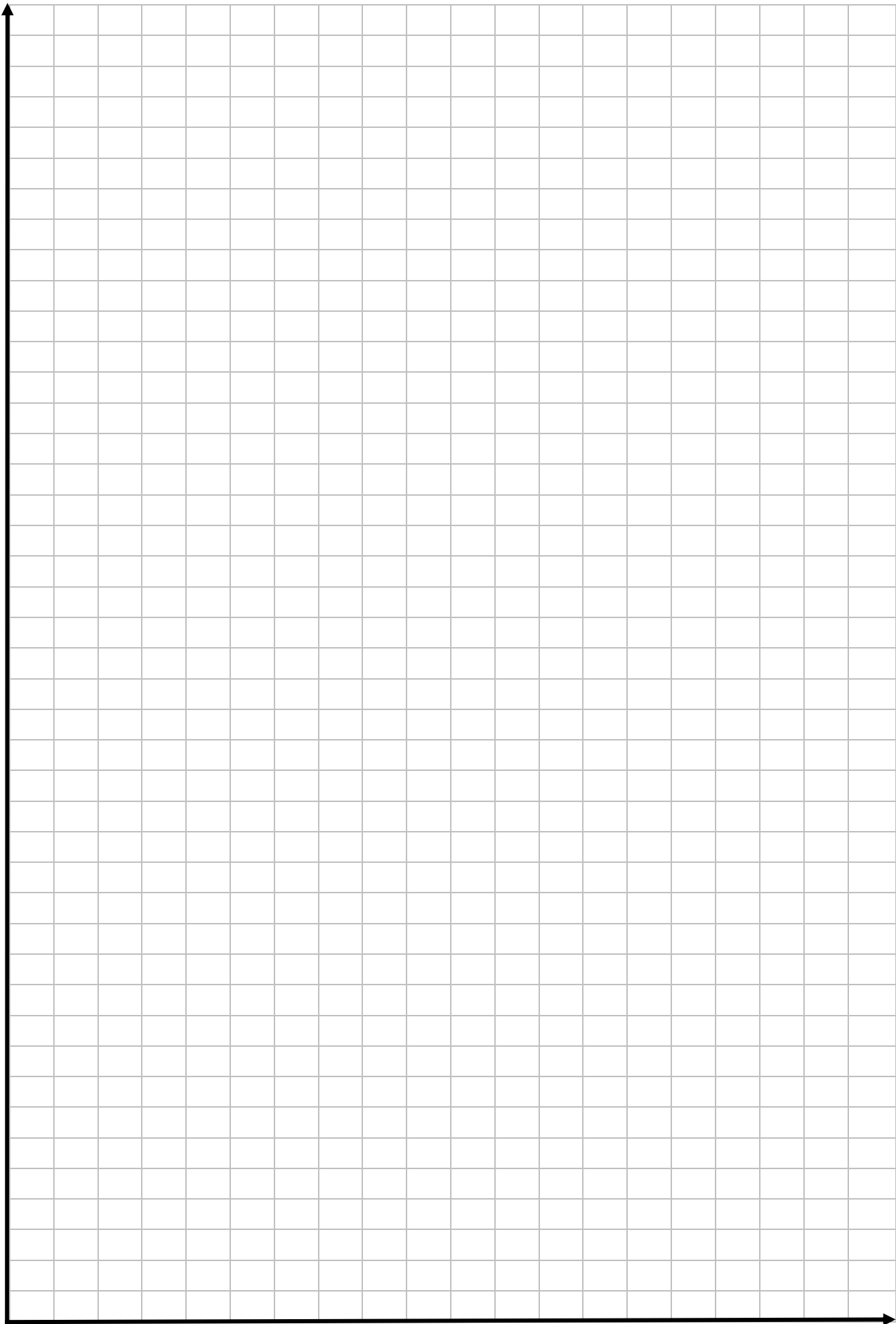
Годы								
1993	1994	1995	1996	2000	2005	2010	2014	2015

### Методические указания к выполнению

На основании приведенных данных следует построить совмещенный график динамики потребления основных продуктов питания. При построении графика по вертикали откладываются килограммы, а по горизонтали годы. Кривая динамики потребления строится по парам чисел соответствующих друг другу года и кг. Масштабы всех графиков по каждому отдельному виду продукта должны быть одинаковыми, чтобы графики можно было совместить.

Далее, на совмещенном графике показываются точки нормативного потребления и пунктиром связываются с пиковыми значениями соответствующих графиков. При этом для каждого отдельного вида продукта рассчитывается отклонение от норматива по пиковому значению и последнему значению ряда (1996 г.)

По окончании построения графика динамика потребления анализируется, и делаются соответствующие экономические выводы, привязанные к уровню жизни населения, так как потребление основных продуктов питания является одним из основных составляющих уровня жизни.



## **Анализ**



## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

**Задание:** сгруппировать хозяйственные средства и источники средств спортивной базы по их составу и размещению на 1 октября 200\_г. К основным средствам базы условно относятся объекты стоимостью 4 млн. руб. и выше за единицу.

Таблица 2.1 – Исходные данные: хозяйственные средства ОАО «Олимпия» на 1 октября 201\_г.:

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Цена x К	Суммам тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	Здание администрации	шт.	1	25864000		
2	Дымовая труба кирпичная на отдельном фундаменте	шт.	1	165000		
3	Ограда кирпичная вокруг базы	“	1	115000		
4	Здание проходной базы	“	1	30140		
5	Металлический сейф	“	3	350		
6	Щиты баскетбольные основные и тренировочные	“	8	14000		
7	Здание 1 корпуса	“	1	270000		
8	Здание 2корпуса		1	300000		
9	Трибуны разборные летние		1	7500		
10	Наличные деньги в кассе	руб.	—	4000		
11	ЭВМ	шт.	2	4500		
12	Компьютеры		6	5000		
13	Задолженность поставщикам за спортивные материалы	руб.		280000		
14	Уголь каменный	т	4	25		
15	Прибыль	руб.	—	65000		
16	Шкафы конторские	шт.	120	800		
17	Задолженность работникам по зарплате	руб.		225000		
18	Денежные средства на расчетном счете	руб.	—	615000		
19	Столы конторские	шт.	30	600		
20	Автомобили грузовые	шт.	5	10000		
21	Бумага, ручки, карандаши	руб.	—	600		
22	Маты гимнастические в чехлах	шт.	300	600		
23	Задолженность бюджету по налогам	руб.	—	550000		
24	Ракетки для тенниса	шт.	40	8000		
25	Костюм утепленный (для зимних видов)	шт.	60	10000		

Продолжение таблицы 2.1

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Цена х К	Суммам тыс. руб.
26	Задолженность органам социального страхования	руб.		83500		
27	Спортивные товары, отгруженные покупателю (школа олимпийского резерва)	руб.	—	285000		
28	Задолженность за подотчетными лицами	руб.		850		
29	Уставный капитал	“		28000000		
30	Задолженность банкам по краткосрочным ссудам	“		75900		
31	Задолженность разным организациям	“		2500		
32	Добавочный капитал	“		743157		
33	Тренажеры блочные	шт.	12	10000		
34	Резервный капитал	руб.	—	60000		
35	Долгосрочные ссуды банков		—	160000		
36	Масло машинное	кг	300	5		
37	Здание склада материалов	шт	2	72300		
38	Ветошь обтирочная	кг	300	1		
39	Задолженность разным организациям	руб.		35000		
40	Фонд накопления	“	—	140000		
41	Фонд потребления	“	—	60000		
42	Штанга в станке	шт.	5	600		
43	Мячи для тенниса	шт.	20	20		
44	Воляны для бадминтона	шт.	100	8		
45	Гири	“	18	15		
46	Тренажеры рычажно-пружинные	“	50	6500		
47	Задолженность кладовщика за недостачу материалов	руб.		47		
48	Мячи баскетбольные	шт	112	2000		
49	Мячи волейбольные	“	108	1700		
50	Мячи футбольные	“	120	1000		
51	Разные машины и оборудование	руб.	—	154200		
52	Разный инструмент	“	—	3600		
53	Разные основные материалы	“		84200		

Продолжение таблицы 2.1

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Цена x К	Суммам тыс. руб.
54	Разные вспомогательные материалы	“		16000		
55	Разное топливо	“	—	3000		
56	Разная готовая продукция	“	—	22300		

При заполнении таблицы 2.1 необходимо учитывать индивидуальный коэффициент студента: столбец 6 заполняется суммой, полученной от умножения индивидуального коэффициента на данные столбца 5, после чего полученный результат умножается на количество (столбец 4) и итоговый результат заносится в столбец 7 (сумма). Именно эта сумма в дальнейшем должна использоваться для заполнения таблиц 2.2 и 2.3.

Таблица 2.2 – Актив баланса

Наименование разделов и видов средств	Частные суммы						Общая сумма (2–7)	
	1	2	3	4	5	6		7
<b>I. Основные средства</b>								
1. Здания								
2. Сооружения								
3. Машины и оборудование								
4. Транспортные средства								
5. Инструмент								
6. Производственный инвентарь								
7. Хозяйственный инвентарь								
<b>Итого по разделу I</b>								
<b>II. Оборотные средства</b>								
1. Основные материалы								
2. Вспомогательные материалы								
3. Топливо								
4. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы								
5. Незавершенное производство								
6. Готовая продукция								
7. Товары отгруженные								
8. Касса								

Продолжение таблицы 2.2

Наименование разделов и видов средств	Частные суммы						Общая сумма (2-7)
9. Расчетный счет							
10. Расчеты с покупателями							
11. Расчеты с подотчетными лицами							
<b>Итого по разделу II</b>							
<b>Всего хозяйственных средств</b>							

Таблица 2.3 – Пассив баланса

Наименование разделов и источников средств	Частные суммы		Общая сумма (2-4)	%
	1	3		
<b>I. Источники собственных средств</b>				
1. Уставный капитал				
2. Добавочный капитал				
3. Резервный капитал				
4. Прибыль				
5. Фонд накопления				
6. Фонд социальной сферы				
7. Фонд потребления				
<b>Итого по разделу I</b>				
<b>II. Источники привлеченных средств</b>				
1. Долгосрочные кредиты банков				
2. Краткосрочные кредиты банков				
3. Расчеты с поставщиками				
4. Расчеты с бюджетом				
5. Расчеты с рабочими и служащими				
6. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению				
7. Расчеты с разными кредиторами				
<b>Итого по разделу II</b>				
<b>Всего источников средств</b>				

## Анализ баланса

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

Задание: усвоение механизма образования прибыли конкурента и методики максимизации этой прибыли.

**Сущность ситуации:** поведение издержек фирмы или индивидуального предпринимателя в условиях конкуренции зависит от изменения объема производства. В условиях чистой конкуренции фирма (или индивидуальный предприниматель) не влияет на величину рыночной цены. Необходимо, обосновать такой объем производства фирмы (или индивидуального предпринимателя), который позволил бы получать максимальную прибыль при неизменной цене.

#### Исходные данные

1. Тренер набирает платную группу на занятия по боевым единоборствам со стоимостью 1 занятия 150 руб. за час /для всех вариантов/.

2. Объемы набора учеников и совокупные общие издержки на их обучение приведены в табл. 1.

**Определить.** Какое количество учащихся будет оптимальным без потери качества учебного процесса.

Таблица 3.1 – Объемы набора учеников и совокупные общие издержки на их Обучение

Объем набора, чел. /все варианты/	Общие издержки руб. /базовый вариант/ТС	Объем набора, чел. /все варианты/	Общие издержки, руб. /базовый вариант/ТС
0	100	8	745
1	190	9	860
2	270	10	995
3	340	11	1165
4	400	12	1365
5	470	13	1605
6	550	14	1925
7	640	15	2425

#### Методические указания к выполнению

На основании приведенных исходных данных следует рассчитать издержки производства, валовой доход и прибыль для каждого уровня объема группы и определить количество учащихся, максимизирующее прибыль на весь набор.

Решение задания рекомендуется выполнять в следующем порядке.

1. Расчет средних общих /валовых/ издержек для всех значений объема набора.

2. Определение средней /удельной/ экономической прибыли /или убытка/ для каждого уровня объема набора, и ее максимальной величины.

3. Вычисление величины валового дохода на весь выпуск для каждого уровня объема набора.

4. Нахождение абсолютных интервальных изменений валового дохода, общих издержек и объема набора.

5. Определение значений предельных издержек и предельного дохода для всех уровней объема набора.

6. Построение графика зависимости средних валовых издержек, предельных издержек и предельного дохода от объема набора.

7. Установление по графику точек критического объема набора, зон прибыли и убытков, точки пересечения предельных издержек и предельного дохода и соответствующего ей объема выпуска продукции.

8. Расчет значений экономической прибыли на весь выпуск для каждого уровня объема набора и ее максимальной величины. Составление таблицы рассчитанных показателей.

9. Построение графика зависимости валового дохода и общих издержек на весь выпуск от изменений объема набора.

10. Построение совмещенного графика изменения издержек и дохода на весь выпуск и на одного ученика.

11. Анализ данных совмещенного графика и установление по нему объема набора, максимизирующего прибыль.

12. Сравнение значений объема набора, максимизирующего прибыль, полученного расчетным и графическим методами.

13. Обоснование объема набора, максимизирующего прибыль конкурента на весь выпуск, и вывод по ситуации.

Средние общие издержки рассчитываются по методике, изложенной в предыдущем задании данных методических рекомендаций.

Средняя /удельная/ экономическая прибыль /АП/ находится по формуле:

$$АП = P - АТС = Пэк / Q$$

**P** – стоимость занятия для одного учащегося /по данным пункта 1 условия/.

**АТС** – средние общие /валовые/ издержки на одного учащегося.

**Пэк** – экономическая прибыль на весь объем набора.

**Q** – объем набора учащихся.

Валовой доход /**TR**/ определяется следующим образом:

$$TR = P \times Q$$

Абсолютные интервальные изменения показателя устанавливаются по разнице между его предыдущим и последующим значением. Предельные издержки рассчитываются по методике, описанной в предыдущем задании. Предельный доход /**MR**/ вычисляется по формуле:

$$MR = ИTR / ИQ$$

**ИTR** – абсолютное интервальное изменение общего валового дохода.

**ИQ** – абсолютное интервальное изменение объема набора учащихся.

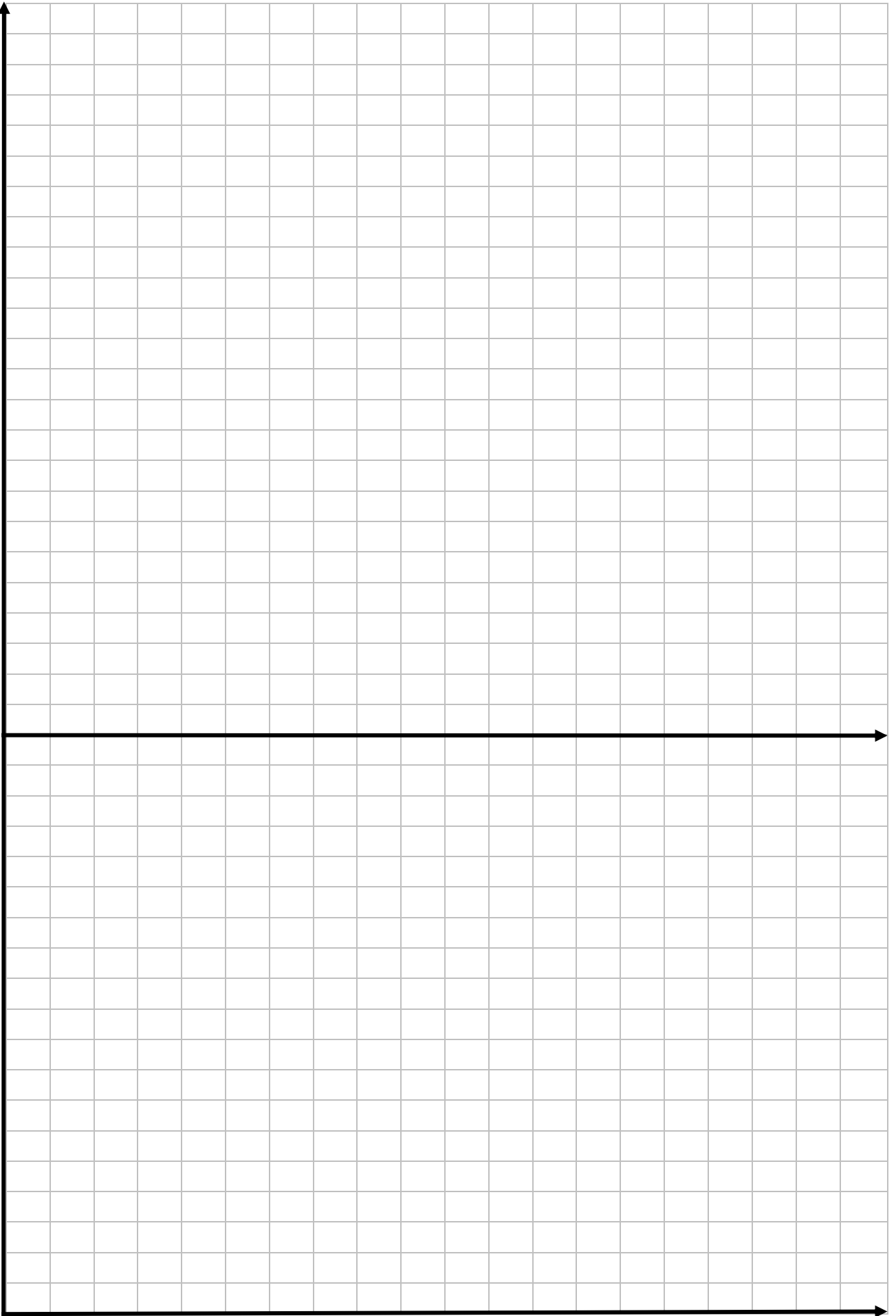
Результаты выполненных расчетов показателей для всех уровней объема набора заносятся в таблицу 3.2.

Таблица 3.2 – Вариативный ряд показателей по оптимизации численности группы

Q	ТС	ТС	TR	TR	ATC	AP	Пэк	MR	МС
0									
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

Для построения графика зависимости средних и предельных издержек и предельного дохода от объема набора учеников в группу по горизонтали откладываются значения объема набора, а по вертикали - значения остальных показателей. Предельные издержки и предельный доход строятся по точкам объема набора, расположенным между интервалами. Критические точки объема набора определяются по точкам пересечения кривых средних валовых издержек и предельного дохода и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем набора учащихся в группу, максимизирующий прибыль, находится по точке пересечения предельных издержек и предельного дохода.





Экономическая прибыль на весь объем набора/Пэк/ рассчитывается по формуле:

$$\text{Пэк} = \text{TR} - \text{ТС}$$

**ТС** – общие валовые издержки на весь объем набора.

График зависимости валового дохода и общих издержек от объема набора учащихся строится следующим образом. По вертикали откладываются значения валового дохода и общих издержек, а по горизонтали – значения объема набора в группу. Точки критического объема набора учащихся находятся по точкам пересечения кривых валового дохода и общих издержек и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем набора учеников в группу, максимизирующий прибыль, определяется по точке наибольшего отклонения кривой валового дохода от кривой общих издержек.

По данным обоих графиков строится совмещенный график, в верхней части которого помещается первый график данного задания, в нижней части – второй график. Масштаб объема производства по горизонтали должен быть одинаковым в обеих частях графика. Если графики построены верно, точки критических объемов и объемов, максимизирующих прибыль, совпадут.

Для окончательного вывода о численности группы, приводящей к максимизации прибыли, без потери качества учебного процесса, необходимо сравнить результаты расчетов экономической прибыли на весь выпуск продукции и соответствующего ей объема производства с объемом максимальной прибыли, полученным по графикам. Эти результаты должны совпасть, если расчеты выполнены правильно и точно построены графики.

В заключение ситуационного задания обосновывается окончательный вывод о численности группы, максимизирующей прибыль в условиях чистой конкуренции в кратковременном периоде, без потери качества учебного процесса.

## **Вывод**

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

- 1 Экономика физической культуры и спорта как наука.
- 2 Экономические отношения в области спорта.
- 3 Основные участники спортивной индустрии.
- 4 Экономика профессионального спорта.
- 5 Маркетинг как наука и практический инструментарий.
- 6 Спортивная Интернет – экономика.
- 7 Маркетинговая деятельность Международного Олимпийского комитета.
- 8 Реклама как средство общения.
- 9 Общие сведения о фирменном стиле и товарных знаках.
- 10 Правовая защита товарных знаков.
- 11 Талисманы в спортивном бизнесе.
- 12 Ценообразование на спортивные товары и услуги
- 13 Субъективные и объективные факторы при ценообразовании в области ФКиС
- 14 Ценообразование на спортсменов, рынки трансфертов
- 15 Предпринимательский замысел и его реализация
- 16 Содержание и порядок разработки бизнес-плана
- 17 Поиск и оценка потенциальных инвесторов
- 18 Бизнес-планирование в области физкультуры и спорта в России и за рубежом
- 19 Спортивное прогнозирование и сделки
- 20 Спортивные лотереи и тотализатор
- 21 Практика финансирования физической культуры и спорта за счет лотерейного и букмекерского бизнеса за рубежом
- 22 Зарубежный опыт корпоративного спорта.
- 23 Корпоративные тренинги
- 24 Виды оплаты труда в спорте
- 25 Аккордная форма оплаты труда
- 26 Работа по контракту
- 27 Единая тарифная сетка как инструмент оплаты труда работников бюджетной сферы в России.
- 28 Менеджмент в ФК и С. Сущность, цели.
- 29 Значение рынка в развитии менеджмента в ФК и С.
- 30 Производственная программа и ее виды в ФК и С.
- 31 Цели как мотиваторы поведения людей в ФК и С.
- 32 Взаимоотношения между личностью и организацией.
- 33 Взаимосвязь человека и организации ФК и С.
- 34 Организационное окружение в спорте.
- 35 Индивидуальность личности ФК и С.
- 36 Критериальная основа поведения ФК и С.
- 37 Стиль межличностного общения в ФК и С.
- 38 Причины, побуждающие к деятельности ФК и С.
- 39 Мотивация деятельности ФК и С.
- 40 Понятие потребности, мотива, стимула, усилия и т.д.
- 41 Конфликт и его виды в спорте. Пути урегулирования, роль менеджера ФК и С.
- 42 Общение. Основные принципы деятельности менеджера ФК и С.

- 43 Малые фирмы в ФК и С. Достоинства и недостатки.
- 44 Инновации в ФК и С.
- 45 Понятие Паблик Рилейшнз и его роль в ФК и С.
- 46 Имидж спортсмена. Факторы, влияющие на него.
- 47 Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.
- 48 Спонсорство в спорте.
- 49 Спортсмен как частный предприниматель.
- 50 Общественные объединения спортивной и оздоровительной направленности.
- 51 Конкуренция в спорте.
- 52 Любительский и профессиональный спорт.
- 53 Массовое спортивное мероприятие. Цель и задачи проведения в новых условиях хозяйствования.
- 54 Международное спортивное движение, цели и задачи.
- 55 Основные направления подготовки спортивных менеджеров.
- 56 Социально-правовой статус спортсмена, тренера, организатора ФК и С.
- 57 Роль национальных спортивных организаций в международном спортивном движении.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1 Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Юрайт, 2017. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – URL: [www.biblio-online.ru/book/54066786-EB52-46F6-8B44-2E761EE1B05E](http://www.biblio-online.ru/book/54066786-EB52-46F6-8B44-2E761EE1B05E)

2 Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Починкин. – М. : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>.

3 Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учеб. для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 242 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03673-2. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772>.

4 Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент и экономика образования : учеб. пособие / Л. Ю. Шемятихина, Е. Е. Лагутина. – Ростов н/Д. : Феникс, 2016. – 442 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-222-25312-0.

5 Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий=SPORTS MANAGEMENT. Organization and Carrying of Physical Cultures and Sports Activities Regulation [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев – М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 687 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473>.

### Дополнительная литература

1 Инновационный менеджмент : учеб. для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02718-1. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D>.

2 Теория менеджмента : учеб. и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; отв. ред. В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 665 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/39F8F501-BB92-4595-9375-1ADB0E629B71>.

3 Маслова, Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М. : Дашков и К, 2014. – 160 с. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=50251](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50251).

4 Понуждаев, Э. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Понуждаева. –М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Кн. 2. – 434 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808>.

5 Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент (для бакалавров) [Электронный ресурс] / О. Н. Соколова. – М. : КноРус, 2014. – 203 с. – URL : [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53424](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53424).

6 Начинская, С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта : учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» / С. В. Начинская. – М. : ИЦ

«Академия», 2014. – 160 с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-4468-0340-8.

7 Гончаренко, Л. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 487 с. – (Бакалавр. Академический курс). – URL : [www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D](http://www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D).

### Периодические издания

1. Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>.
2. Управленческий учет и финансы. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-22.htm>.
3. Бухгалтер в издательстве. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-14.html>.
4. Менеджмент инноваций – URL: <http://grebennikon.ru/journal-34.html>.
5. ЭКО. Всероссийский экономический журнал : сайт. – URL: <http://ecotrends.ru>; <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.

### Интернет-ресурсы

1. ЭБС издательства «Лань» : сайт. – URL : <http://e.lanbook.com>.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» : сайт. – URL : <http://biblioclub.ru>.
3. ЭБС «Юрайт» : [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани)] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.
4. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru» : сайт. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на русском языке)] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.
6. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: «Журналы» (на русском языке) по экономике, менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.ph>.
7. Менеджмент и организация управления // Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система : сайт. – URL: [http://window.edu.ru/catalog/resources?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.2).
8. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
9. AUP.Ru : административно-управленческий портал : сайт. URL : <http://www.aup.ru>.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

МАХОВА Анна Владимировна

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА  
В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Учебно-методическое пособие  
к практическим занятиям и самостоятельной работе  
для студентов 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению  
44.03.01 Педагогическое образование  
(профиль подготовки – Физическая культура)  
очной формы обучения

Подписано в печать 6.09.2017 г.  
Формат 60x84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»  
Печ. л. 2,75. Уч.-изд. л. 0,68  
Тираж 50 экз. Заказ № 48

Филиал Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре  
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани  
353563, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2